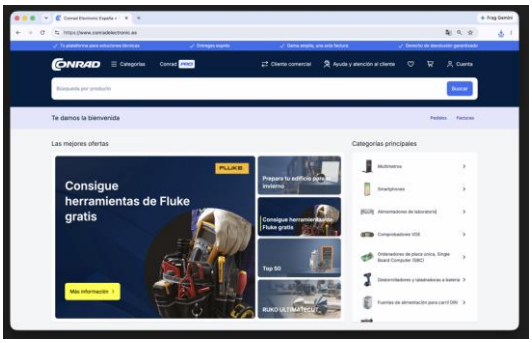
Pressemitteilung

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

conradelectronic.es startet in Spanien

Conrad geht den nächsten Schritt auf dem Weg zu Europas führender Beschaffungsplattform für technischen Bedarf.



Hochauflösendes Bildmaterial steht zum Download hier bereit
Fotoquelle: Conrad Electronic
Bildunterschrift: Mit conradelectronic.es startet die Conrad Sourcing Platform jetzt auch in Spanien.

Hirschau, im Oktober 2026. Conrad Electronic setzt seinen Wachstumskurs in Europa fort: Mit dem Start von conradelectronic.es geht die B2B-Beschaffungsplattform in Spanien an den Markt – dem fünftgrößten der EU. Damit baut Conrad seine Präsenz in Europa systematisch und schrittweise weiter aus und ist jetzt in 18 Ländern vertreten. „Der spanische B2B-Markt bietet aufgrund seiner hohen Digitalisierungs-Quote und starken Affinität für E-Commerce die idealen Voraussetzungen für den nächsten Schritt in unserer Internationalisierungsstrategie“, erklärt Ralf Bühler, CEO von Conrad Electronic.

1,4 Millionen Produkte zum Start

Spanische Geschäftskunden erreichen die Conrad Sourcing Platform über den lokalisierten Onlineshop conradelectronic.es, der speziell auf den technischen Bedarf von Unternehmen zugeschnitten ist und effiziente Bedarfsdeckung aus einer Hand ermöglicht. Beliefert werden die Geschäftskunden in Spanien direkt aus dem Conrad Logistikzentrum (LOC) in Wernberg-Köblitz. Geliefert wird in der Regel innerhalb von zwei bis vier Tagen. Zum Start stehen über 1,4 Millionen technische und elektronische Produkte führender Hersteller und Marken bereit. Der Fokus liegt auf den Sortimenten Automatisierung & Steuerung sowie Test- und Messtechnik – ergänzt um elektronische Bauteile, Gebäudetechnik, Werkzeuge und IT.

Einfacher und effizienter beschaffen

Der Markteintritt in ein neues europäisches Land ist selten eine Frage des Sortiments, sondern der Rahmenbedingungen dahinter. „Mit länderspezifischen Vorgaben und daraus resultierender Komplexität müssen wir als Unternehmen leben – entscheidend ist, was man daraus macht. Und genau hier zahlt sich unsere Transformationserfahrung in über 100 Jahren Unternehmensgeschichte aus“, sagt Ralf Bühler, CEO von Conrad Electronic. „Wer einen Neustart in einem anderen Land wagt, hat nur einen Versuch. Deshalb haben wir mögliche Hürden bereits im Vorfeld beseitigt. Damit unsere Kunden einfach nur einen kompetenten Beschaffungspartner dazu gewinnen, der ihren Einkauf noch einfacher und effizienter macht.“

Auf Spanien zugeschnitten

Der neue Online-Shop in Spanien ist vollständig lokalisiert – von der Benutzeroberfläche über rechtliche Aspekte und Rechnungsvorlagen bis zum Kundenservice inklusive Chatbot. Berücksichtigt

sind die Besonderheiten des spanischen Marktes, darunter die hohe Nutzungsrate mobiler Endgeräte, bevorzugte digitale und lokale Zahlungsmethoden und die gesetzlich vorgeschriebene dreijährige Gewährleistung. Auch das neue Loyalitätsprogramm Conrad PRO ist vom ersten Tag an verfügbar. Damit optimiert Conrad ganz explizit die technische Bedarfsdeckung von KMUs in Spanien, die auf der Suche nach einem verlässlichen und innovativen Beschaffungspartner sind, um Zeit und Geld im Einkauf zu sparen.

Mehr erfahren: conradelectronic.es

CONRAD | PORTRAIT

Conrad Electronic steht als zuverlässiger Partner seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Platform alle Teile für die erfolgreiche Beschaffung von technischem Bedarf. Geschäftskunden bekommen bei Conrad genau das, was ihre Projekte oder ihr Business zum Erfolg führt: Ein breites und tiefes Sortiment mit zehn Millionen Produktangeboten, kundenzentrierte Lösungen und Services sowie fachkompetente Betreuung von Mensch zu Mensch. Mithilfe von maßgeschneiderten E-Procurement-Lösungen vereinfacht Conrad komplexe Beschaffungsprozesse und hilft Unternehmen aller Branchen und Größen, Zeit und Kosten zu sparen. Hersteller und Distributoren erreichen als Partner auf dem Conrad Marketplace schnell und unkompliziert neue Zielgruppen und Märkte. Auch Privatkund*innen profitieren von professionellen Produktangeboten und Services. Das Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz im oberpfälzischen Hirschau (Ostbayern) und ist in 18 Ländern Europas am Markt vertreten.

Pressekontakt:

dellian consulting GmbH
communication + training
Margit Dellian
Hegelmaierstraße 24
74076 Heilbronn

Tel: +49 (0) 7131 79 73 76 0
E-Mail: info@dellian-consulting.de
Website: dellian-consulting.de

Informationen:

Conrad Electronic SE
Christina Bauroth
Klaus-Conrad-Straße 1
92240 Hirschau

Tel.: +49 (0) 9622 60 53944
E-Mail: public.relations@conrad.de
Website: presse.conrad.de