Pressemitteilung

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Hivebuy gehört jetzt zu Conrad: Professionelles E-Procurement ohne zusätzliche Kosten

Ohne eigenes Warenwirtschaftssystem und ohne aufwändige Implementierung nutzbar: Die Lösung „Hivebuy Start“ ist erstmals auf der electronica 2026 in München zu sehen.



Hochauflösendes Bildmaterial steht zum Download hier bereit
Fotoquelle: Conrad Electronic
Bildunterschrift: Ralf Bühler, CEO von Conrad Electronic, und Bettina Fischer, Mitgründerin und CEO von Hivebuy. Hivebuy gehört seit November 2026 zur Conrad Electronic Gruppe.

Hirschau, im November 2026. Monatsende. 200 Rechnungen liegen auf dem Tisch, und jede muss mit dem abgeglichen werden, was tatsächlich bestellt wurde. Zwei Einkaufsverantwortliche kümmern sich um die Beschaffung. Ein System, das sie unterstützt, haben sie nicht. So sieht indirekte Beschaffung in vielen mittelständischen Unternehmen aus. Laut BME-Benchmark 2025 kostet der Prozess hinter einer Bestellung im Schnitt 121,75 Euro. Für ein Ersatzrelais oder eine Packung Kabelbinder ist der Prozess damit oft teurer als die Ware selbst. Die neue und kostenfrei nutzbare Lösung „Hivebuy Start”, die ab dem vierten Quartal 2026 allen Conrad Kunden zur Verfügung steht, setzt genau hier an. Entwickelt wurde sie vom Berliner E-Procurement-Spezialisten Hivebuy, der jetzt zur Conrad Electronic Gruppe gehört.

Was „Hivebuy Start” kann

Für „Hivebuy Start” brauchen Unternehmen weder ein eigenes Warenwirtschaftssystem noch einen aufwändigen Implementierungsprozess. Mitarbeitende bestellen direkt aus dem Conrad Sortiment mit über zehn Millionen Produktangeboten, vom Messgerät bis zur Automatisierungskomponente. Jede Bestellung läuft durch festgelegte Freigaben. Der Lieferstatus ist jederzeit einsehbar. Rechnungen werden elektronisch verwaltet. Und für alles, was über Conrad kommt, muss in der Buchhaltung nur ein einziger Lieferant angelegt werden.

Beschaffung effizienter machen

Die Prozesse im Bereich der indirekten Beschaffung effizienter zu machen, ist seit Jahren eines der primären Ziele von Conrad. Hivebuy liefert die Technologie für den nächsten Schritt: „Conrad ist die Plattform für alles Technische. Dazu gehört mehr als das richtige Produkt. Dazu gehört auch der Weg dorthin: Bedarf, Freigabe, Bestellung, Rechnung. Genau da verlieren unsere Kunden heute Zeit und Geld“, sagt Ralf Bühler, CEO von Conrad Electronic. „Hivebuy hat die Software gebaut, die das löst. Wir bringen sie zu den Unternehmen, für die sich ein eigenes System nicht rechnet.“ Auf der electronica 2026 wird „Hivebuy Start“ erstmals offiziell vorgestellt. Perspektivisch wird die Einstiegslösung noch weiter ausgebaut. Unternehmen, deren Anforderungen an die Beschaffung deutlich komplexer sind, haben außerdem jederzeit die Möglichkeit, von „Hivebuy Start” auf die vollständige Bezahlversion der Plattform zu wechseln.

Hivebuy bleibt Hivebuy

Hivebuy selbst ist ab sofort Teil der Conrad Electronic Gruppe, agiert jedoch weiterhin als eigenständiges Unternehmen. Für Hivebuy Besandskunden ändert sich nichts. „Mit Conrad haben wir einen Partner gefunden, der Beschaffung so versteht wie wir: als Prozess, nicht nur als Bestellung. Als Teil der Conrad Electronic Gruppe können wir unser Produkt mit voller Kraft weiterentwickeln und erreichen Unternehmen, die wir allein nie so schnell erreicht hätten. Für unser Team ist das eine große Bestätigung und zugleich der Startschuss für die nächste Phase“, so Bettina Fischer, Mitgründerin und CEO von Hivebuy abschließend.

Premiere auf der electronica

Conrad zeigt Hivebuy Start erstmals öffentlich auf der electronica 2026 in München, vom 10. bis 13. November in Halle B5, Stand 241. Nähere Infos zur neuen Lösung „Hivebuy Start“ gibt es hier: conrad.de/hivebuystart

CONRAD | PORTRAIT

Conrad Electronic steht als zuverlässiger Partner seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Platform alle Teile für die erfolgreiche Beschaffung von technischem Bedarf. Geschäftskunden bekommen bei Conrad genau das, was ihre Projekte oder ihr Business zum Erfolg führt: Ein breites und tiefes Sortiment mit zehn Millionen Produktangeboten, kundenzentrierte Lösungen und Services sowie fachkompetente Betreuung von Mensch zu Mensch. Mithilfe von maßgeschneiderten E-Procurement-Lösungen vereinfacht Conrad komplexe Beschaffungsprozesse und hilft Unternehmen aller Branchen und Größen, Zeit und Kosten zu sparen. Hersteller und Distributoren erreichen als Partner auf dem Conrad Marketplace schnell und unkompliziert neue Zielgruppen und Märkte. Auch Privatkund*innen profitieren von professionellen Produktangeboten und Services. Das Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz im oberpfälzischen Hirschau (Ostbayern) und ist in 18 Ländern Europas am Markt vertreten.

HIVEBUY | PORTRAIT

Hivebuy wurde 2021 in Berlin von Bettina Fischer und Stefan Kiehne gegründet und entwickelt Software für den gesamten indirekten Einkauf. Die Plattform bildet den kompletten Beschaffungsprozess digital ab, von der Bedarfsanforderung bis zur Rechnungsprüfung. Seit November 2026 ist Hivebuy Teil der Conrad Electronic Gruppe und agiert weiterhin als eigenständiges Unternehmen in Berlin. Zu den Kunden zählen mittelständische Unternehmen ebenso wie Konzerne wie Securitas und igus. Mit „Hivebuy Start” bietet Hivebuy den Geschäftskunden von Conrad ein kostenfreies Einstiegsmodell, das jederzeit auf die vollständige Lösung erweitert werden kann.

Pressekontakt:

dellian consulting GmbH
communication + training
Margit Dellian
Hegelmaierstraße 24
74076 Heilbronn

Tel: +49 (0) 7131 79 73 76 0
E-Mail: info@dellian-consulting.de
Website: dellian-consulting.de

Informationen:

Conrad Electronic SE
Christina Bauroth
Klaus-Conrad-Straße 1
92240 Hirschau

Tel.: +49 (0) 9622 60 53944
E-Mail: public.relations@conrad.de
Website: presse.conrad.de