

Pressemitteilung

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Bestellen wie ein PRO: Neues Loyalitätsprogramm bei Conrad

Wer auf Treue setzt, muss liefern – CEO Ralf Bühler: „Conrad PRO ist ein Programm, das Beschaffung noch schneller, einfacher und verlässlicher macht.“



Hochauflösendes Bildmaterial steht zum Download [hier](#) bereit

Fotoquelle: Conrad Electronic

Bildunterschrift: In seiner Form und seinem Umfang einzigartig im B2B-Bereich: Das neue Loyalitätsprogramm Conrad PRO.

Hirschau, im April 2026. Einfach nur Distributor zu sein, das reicht Conrad Electronic nicht. Mit seiner Plattformökonomie ermöglicht Conrad einfache und schnelle Beschaffung aus einer Hand und agiert als Lösungsanbieter, um Geschäftskunden die Deckung ihres technischen Bedarfs so reibungslos wie möglich zu gestalten. „Lösungsanbieter ist man dann, wenn es gelingt, Antworten auf die Herausforderungen der Kunden zu finden und ihnen den Rücken freizuhalten“, sagt CEO Ralf Bühler. Dementsprechend hat Conrad ein neues Loyalitätsprogramm ins Leben gerufen, das in seiner Form und seinem Umfang einzigartig im B2B-Bereich ist.

Warum Conrad PRO?

„Als wir begannen, über Conrad PRO nachzudenken, ging es nicht um Treuepunkte. Uns wurde klar, dass viele unserer treuesten B2B-Kunden wie alle anderen behandelt wurden. Sie kaufen jede Woche bei uns ein. Sie verlassen sich auf unsere Plattform. Sie vertrauen unserer Lieferkette. Und doch hatten sie den gleichen Status wie jemand, der nur einmal im Jahr bestellt. Das fühlte sich nicht richtig an“, erklärt Ralf Bühler. Schneller bestellen, sich auf die Lieferung verlassen, Unterstützung bekommen, wenn etwas schief geht, und die Komplexität von Beschaffungsprozessen reduzieren. Darauf kommt es im B2B-Bereich an. Genau hier unterstützt Conrad PRO – und wendet sich damit in erster Linie an KMUs: „Großkunden verfügen bereits über individuelle Verträge mit Conrad und eigene Supportstrukturen. Unser neues Loyalitätsprogramm wendet sich daher an Unternehmen, die regelmäßig bei uns im Shop kaufen, aber bislang nicht in den Genuss spezieller Vorteile gekommen sind.“

Was ist Conrad PRO?

Das neue Programm Conrad PRO erstreckt sich auf das komplette Conrad-eigene Sortiment. Es umfasst ein Paket an Vorteilen und Services, um insbesondere die Einkaufsprozesse von KMUs noch effizienter und smarter zu gestalten – sei es beim Thema Liquidität oder mit Blick auf spezielle Konditionen und Garantieleistungen. Einkaufsverantwortliche, die sich für Conrad PRO entscheiden, müssen nicht mehr über Lieferkosten, verlängertes Rückgaberecht und Garantie-Optionen nachdenken oder aufwändig nach Aktionen und Rabatten suchen.

Was kann Conrad PRO?

Wer sich für eine Conrad PRO Mitgliedschaft entscheidet, ist Teil einer exklusiven PRO Community. Diese profitiert von versandkostenfreier Lieferung bei jeder Bestellung, planbaren Kosten dank 30-Tage-Preisgarantie, 30 Tagen Rückgaberecht, einem auf 30 Tage erweitertes Zahlungsziel und 36 Monaten Garantieleistung auf alle Artikel. Außerdem erhalten PRO Mitglieder Zugriff auf exklusive Preisvorteile und Konditionen. Ob dringende Bestellung oder technische Frage: On top erhalten Conrad PROs einen exklusiven Service-Kontakt mit zugesicherter Antwort-Garantie innerhalb von maximal 5 Stunden im vom Kunden bevorzugten Kommunikationskanal.

Wie funktioniert Conrad PRO?

Im jährlichen Mitgliedsbeitrag von 59 Euro sind alle Leistungen enthalten: „Die Gebühr für die Conrad PRO-Mitgliedschaft refinanziert sich im Laufe des Jahres komplett über Rabatte und Aktionen. Das ist unser Versprechen. Zusätzliche Vorteile wie die Versandkostenflat oder die integrierte Garantieverlängerung ermöglichen weitere Einsparungen“, erklärt Ralf Bühler. Per Login im Shop erhalten Conrad PROs in ihrem Kundenkonto außerdem eine übersichtlich strukturierte und jederzeit aktuelle Bestellhistorie sowie eine Übersicht über persönliche Einsparungen, genutzte Rabatte und Garantieverlängerungen. Dort sind außerdem alle Infos zur Mitgliedschaft und News rund um Conrad PRO zu finden. Aktuelle Aktionen sind zudem exklusiv für PRO Mitglieder auf den Produktseiten im Conrad Shop sichtbar.

Interessiert? Conrad PRO kann jetzt für 30 Tage kostenlos getestet werden. Nähere Infos gibt es hier: conrad.de/pro

CONRAD | PORTRAIT

[Conrad Electronic](https://www.conrad.de) steht als zuverlässiger Partner seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Plattform alle Teile für die erfolgreiche Beschaffung von technischem Bedarf. Geschäftskunden bekommen bei Conrad genau das, was ihre Projekte oder ihr Business zum Erfolg führt: Ein breites und tiefes Sortiment mit zehn Millionen Produktangeboten, kundenzentrierte Lösungen und Services sowie fachkompetente Betreuung von Mensch zu Mensch. Mithilfe von maßgeschneiderten E-Procurement-Lösungen vereinfacht Conrad komplexe Beschaffungsprozesse und hilft Unternehmen aller Branchen und Größen, Zeit und Kosten zu sparen. Hersteller und Distributoren erreichen als Seller auf dem Conrad Marketplace schnell und unkompliziert neue Zielgruppen und Märkte. Auch Privatkund*innen profitieren von professionellen Produktangeboten und Services. Das Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz im oberpfälzischen Hirschau (Ostbayern) und ist in 17 Ländern Europas am Markt vertreten.

Pressekontakt:

**dellian consulting GmbH
communication + training
Margit Dellian
Hegelmaierstraße 24
74076 Heilbronn**

Tel: +49 (0) 7131 79 73 76 0
E-Mail: info@dellian-consulting.de
Website: dellian-consulting.de

Informationen:

**Conrad Electronic SE
Christina Bauroth
Klaus-Conrad-Straße 1
92240 Hirschau**

Tel.: +49 (0) 9622 60 53944
E-Mail: public.relations@conrad.de
Website: presse.conrad.de